

# QARONI -Ecommerce para Joyería



Reto: Una gran joyería con más de 120 tiendas físicas desea renovar y potenciar su canal en línea. Para ello, nos ha encargado el desarrollo de una nueva tienda online que debe integrarse con el inventario de las tiendas físicas, así como con su ERP y el programa de fidelización de la empresa.

Solución: Se formó un equipo multidisciplinario que incluyó diseño UI/UX, SEO, marketing y desarrollo, con el objetivo de implementar una tienda online que funcione en perfecta armonía con las tiendas físicas y ofrezca la mejor experiencia de

compra a los clientes.

Resultados: Se lanzó una tienda online con un diseño único y una experiencia de usuario óptima que permite a los usuarios encontrar lo que buscan de forma rápida y realizar compras en solo unos pocos clics.